YNNA**NEWS**

NUMERO 05 / Février 2018

Mot de la Présidente

Chers collaborateurs, chers partenaires,

Ynna Holding célèbre ses soixante-dix ans d'existence ! Fêter soixante-dix ans pour une entreprise est un moment d'exception. C'est un bel exercice pour un groupe comme le nôtre, qui a toujours été soucieux de rassembler les femmes et les hommes qui y travaillent et de se projeter vers l'avenir. C'est aussi l'occasion de faire le bilan et de contempler le chemin parcouru en replongeant dans notre passé. Et que voyons-nous justement quand nous regardons en arrière ? Nous voyons l'esprit d'un fondateur, Feu Miloud Chaabi, qui a su, dès 1948, poser les bases de ce qui est devenu l'un des premiers conglomérats au Maroc et en Afrique. Toutes et tous, nous sommes reconnaissants à cet homme d'avoir insufflé la vision, l'esprit d'équipe, le sens de l'excellence, le goût de l'innovation et l'engagement quotidien que portent les milliers de personnes qui ont travaillé au sein de Ynna Holding depuis sa création.

Mama Tajmouati
Présidente-Directrice Générale

> *« Dès 1948, Feu Miloud Chaabi a su poser les bases de ce qui est devenu l'un des premiers conglomérats au Maroc et en Afrique »*

Ce soixante-dixième anniversaire est également une opportunité unique de célébrer nos performances et de redonner de la fierté et du sens à nos actions. Notre groupe a su s'adapter à la fois aux évolutions technologiques et aux exigences des marchés. Nous avons poursuivi l'intégration de nouveaux savoir-faire, l'acquisition ou la filialisation de différentes entreprises présentes sur nos marchés et le déploiement géographique de nos activités.

Durant ces sept décennies, nous avons également su nous différencier grâce à notre attachement au capital humain, aux territoires et à la mise en œuvre d'une politique qui pérennise l'outil de travail et les emplois. Notre mode de management se veut ouvert, avec le souci d'une information et d'une communication plus et mieux partagées, comme cette newsletter en est la preuve. Chez nous, les valeurs ne sont pas seulement des mots : les preuves de la solidarité, du partage, de la mixité et de l'égalité existent sur le terrain. Au-delà de nos résultats très positifs, ce sont ces principes, ceux que nous a apporté Feu Miloud Chaabi, que je souhaite voir se maintenir et se renforcer. Ils sont le garants de notre réussite et de notre identité.

ON S'ENGAGE POUR DEMAIN !
Idriss Aberkane fait sensation pour la première édition des « dYNNAmiques »

CE QUI CHANGE POUR NOUS
La flexibilité du dirham, une chance pour nos filiales à l'export

NOS DG ONT LA PAROLE
Rachid Mohammadi dévoile les ambitions de la SNEP

CONSTRUIRE DURABLEMENT
GPC développe l'export des fruits et légumes marocains vers la Grande-Bretagne

Les Ynna'ctus

RÉCOMPENSE POUR AFRIQUE CABLES

Dans le cadre de la stratégie d'innovation et du développement, Afrique Câble a reçu le premier prix de compétitivité-Prix du partenariat université- entreprise.

JE RECUPERE LA BATTERIE
JE PRESERVE LA PLANETE
ELECTRA
Batterie

Décerné tous les deux ans par le ministère de l'éducation nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique et le ministère de l'industrie, de l'investissement, du commerce et de l'économie numérique, en partenariat avec l'Association d'études et de recherches pour le développement « MASCIR » le prix récompense les universités et entreprises qui collaborent dans le cadre de projets de développement technologique et d'innovation dont les effets sur l'amélioration de la compétitivité sont démontrés.

A ajouter que l'entreprise attache énormément d'importance au progrès à travers la recherche et le développement. Elle possède son propre laboratoire, équipé d'un matériel mécanique et électronique de dernière génération et géré par des spécialistes de haut niveau qui assurent le développement technologique continu et les innovations de la société.

GPC ET SNEP, ACTEURS DU PLAN D'ACCÉLÉRATION INDUSTRIELLE DANS LE SOUSS-MASSA

GPC et SNEP ont été choisis pour accompagner la déclinaison régionale du Plan d'accélération industrielle lancé fin janvier par Sa Majesté le Roi Mohammed VI dans le Souss-Massa.
Afin de renforcer l'attractivité de la région auprès des investisseurs, quatre écosystèmes ont été créés. Parmi eux, un écosystème autour de la chimie organique et de la chimie et un écosystème autour de l'industrie du papier et du carton.
Référence en la matière, GPC a signé une convention portant sur la mise en place par l'entreprise d'un centre de ramassage de papiers et cartons recyclables ainsi que sur l'extension de son unité de carton ondulé à Agadir.
Quant à SNEP, elle a signé, par l'intermédiaire de son Directeur Commercial, également Secrétaire Général de la de la Fédération de la Chimie et Parachimie, des conventions avec le gouvernement en vue de consolider les avantages accordés aux investisseurs pour l'acquisition ou la location du foncier ainsi qu'une prime à l'investissement.

ASWAK ASSALAM SORT LE GRAND JEU POUR SES 19 ANS !

Aswak Assalam a célébré en décembre le dix-neuvième anniversaire de sa création. Depuis son premier magasin ouvert à Rabat en 1998, l'enseigne spécialisée dans la grande distribution a su concrétiser une stratégie de développement continu qui lui permet aujourd'hui de proposer un réseau de treize hypermarchés dans les principales villes du Maroc.
Au total, 49 000 mètres carrés de surface de vente, 70 000 références et 7 200 places de parking. Et pour remercier ses clients, qui sont plus de 50 000 à se

ELECTRA
SUPREME
TUNING
CALCIUM

YNNA **NEWS**

rendre chaque jour dans ses hypermarchés, Aswak Assalam a sorti le grand jeu ! Du 22 décembre au 8 janvier, l'enseigne a fait gagner un véhicule SUV.C., des voyages pour la Russie avec des billets pour la Coupe du Monde 2018 et des smartphones iPhone X.

Waouh !!
19ème
ANNIVERSAIRE

Les Ynna'ctus

AIN SOLTANE, PARTENAIRE DE L'ÉQUIPE FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

Aïn Soltane, l'eau minérale embouteillée et commercialisée par la société des eaux minérales Al Karama, a accompagné l'équipe française d'athlétisme à l'occasion d'un stage d'entrainement à Agadir. Du 2 au 14 janvier, 80 athlètes, sprinters et hurdlers français se sont préparés dans la capitale du sud en vue des prochaines compétitions hivernales. Christophe Lemaitre, Dimitri Bascou, Jimmy Vicaut ou encore Pascal Martinot-Lagarde : tous ont choisi Ain Soltane, une eau idéale pour les sportifs de haut niveau !

À TANGER, LE GRAND MOGADOR SE LANCE DANS LA HEALTHY FOOD !

Le Grand Mogador Sea view Tangier - Luxury Hotel a célébré il y a quelques jours l'introduction d'une carte « Healthy » dans les menus proposés par son coffee shop Nassim. Au programme : une offre unique de jus frais et détox, de cocktails faits maison et de chhiwat soigneusement concoctées par le Chef Younes et ses équipes.

CHAABI LIL ISKANE FÊTE SES 70 ANS

1948 - 2018
70 ANS
DE CHAABI LIL ISKANE

Référence de la conception, de la construction et de la promotion immobilière, Chaabi Lil Iskane oeuvre depuis 70 ans au service du bien-être et du confort de ses clients. Depuis sa création en 1948, l'entreprise a réalisé plus de 30

000 transactions immobilières, poursuivant sa mission : créer des ensembles résidentiels adaptés à la culture marocaine et au pouvoir d'achat local, tout en poursuivant une stratégie axée sur la qualité et l'innovation. Bon anniversaire Chaabi Lil Iskane !

MAMA TAJMOUATI PARMI LES DÉCIDEURS QUI FERONT 2018 EN AFRIQUE

Le magazine *Jeune Afrique* a classé Mama Tajmouati dans la liste des 8 décideurs qui feront 2018 sur le continent. Le magazine de référence souligne que la présidente-directrice générale d'Ynna Holding est déterminée à accélérer le développement du groupe, « un empire qui comprend plus de trente filiales dans l'immobilier, l'industrie, le BTP, la distribution, l'agroalimentaire ou encore les énergies renouvelables, et une solide fondation d'œuvres sociales. »
C'est dit !

Les Ynna'ctus

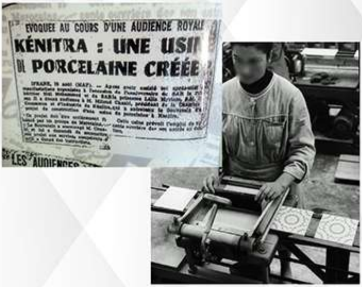
MOGADOR HOTELS & RESORTS AU SALON FITUR MADRID 2018

Fitur

Feria Internacional de Turismo

Mogador Hotels & Resorts a participé à la foire internationale du tourisme de Madrid, en présence du roi d'Espagne Felipe VI et de Lamia Boutaleb, secrétaire d'Etat auprès du ministre du Tourisme.

SUPER CÉRAME CÉLÈBRE SON 50ÈME ANNIVERSAIRE



EVOQUEE AU COURS D'UNE AUDIENCE ROYAL

KÉNITRA : UNE USI

PORCELAINE CRÉÉE

C'est en 1964, suite à audience accordée par Feu Sa Majesté Hassan II au fondateur du groupe Ynna Holding et président de la chambre de commerce et d'industrie de Kénitra, Feu M. Miloud Chaabi, que le projet de création d'une usine de porcelaine a reçu la bénédiction du roi. Quatre ans plus tard, le projet NECI voyait le jour avec 500 collaborateurs et une capacité de production journalière de 1 000 mètres carrés. Conscient du potentiel du secteur, Feu M. Miloud Chaabi choisit en 1995 d'acquérir Cérame Afrique Industrie et d'impulser une nouvelle stratégie pour faire de Super Cérame la référence des matériaux de construction. Pari réussi : en deux décennies, la société devient la première au Maroc avec une part de marché qui avoisine les 50 % et un chiffre d'affaires de cinq milliards de dirhams sur les quatre dernières années !

MOGADOR HOTELS & RESORTS PRIMÉ PAR EXPEDIA

Mogador Hotels & Resorts a remporté pour la deuxième année consécutive le prix de la "Meilleure Progression Chaîne Hôtelière" au Maroc pour l'année 2017. Décernée par Expedia, cette récompense convoité souligne les excellentes performances de l'entreprise.

SNEP RENFORCE SA GOUVERNANCE EXEMPLAIRE

Par décision de son conseil d'administration, et en vue de répondre aux exigences réglementaires concernant les sociétés anonymes introduites en bourse, la SNEP a poursuivi le renforcement de ses règles de bonne gouvernance à travers la mise en place d'un comité d'audit composé d'administrateurs indépendants. Cette initiative illustre la démarche continue du conseil d'administration de la SNEP en faveur de la transparence des comptes et de la gestion des risques.

YNNA **NEWS**

Les Ynna'ctus

CITYCLUB S'INSTALLE CHEZ ASWAK ASSALAM

السلام
aswak assa
Club
luxe à prix low cost

Le 22 janvier a été signée une convention de partenariat entre Aswak Assalam et le spécialiste du fitness City club. Cette collaboration porte sur l'ouverture de clubs de sports et de fitness dans les hypermarchés Aswak Assalam.

Les premières salles de sport City Club, d'une superficie variant de 2100 m² à 4200 m² et dotées d'équipements à la pointe de la technologie, seront ouvertes courant le premier semestre 2018 dans les magasins Aswak Assalam de Agadir Talborjt, Kenitra et Ouled Ziane.

Désormais, les clients de Aswak Assalam pourront faire leurs courses et leurs cours de sport sous le même toit.

ASWAK ASSALAM ÉLARGIT SA GAMME DE PRODUITS D'ENTRETIEN JANIS

Avec ses derniers-nés au rayon détergents, la lessive liquide au savon de Marseille 3L et l'adoucissant parfum fraicheur 1L, Janis élargit sa gamme de produits d'entretien. Aujourd'hui l'enseigne propose à ses clients une gamme large et variée : détergents liquides, détergents en poudre (pour lavage à la main et en machine), pâte lavante multi-usage, nettoyant multi-surfaces, liquide vaisselle et eau de javel.

YNNA **NEWS**

On s'engage pour demain !

IDRISS ABERKANE FAIT SENSATION POUR LA PREMIÈRE ÉDITION DES « DYNNAMIQUES »

Idriss Aberkane

ENTRETIEN.

Idriss Aberkane, penseur et écrivain, spécialiste de l'économie de la connaissance.

Organisée le 24 janvier dernier à l'hôtel Grand Mogador Casablanca, la première rencontre des « dYNNAmiques » a été un franc succès. Convié pour animer le nouveau cycle de conférences créé par Ynna Holding, le penseur, écrivain et conférencier de renommée internationale Idriss Aberkane a animé une keynote particulièrement suivie sur le thème « L'économie de la connaissance : notre nouvel eldorado. » Titulaire de trois doctorats, ce consultant est un spécialiste reconnu dans le domaine des neurosciences cognitives, de la diplomatie et de l'économie

DYNNAMIQUES #1

de la connaissance appliquée à la gestion. Chercheur invité à l'Université de Stanford, puis enseignant à l'Ecole Centrale, Idriss Aberkane a donné plus de 300 conférences à travers le monde et publié plusieurs best-sellers dont son dernier livre, Libérez votre Cerveau, traduit en neuf langues.

Devant un parterre de personnalités, parmi lesquelles Mama Tajmouati, présidente-directrice générale d'Ynna Holding, les directeurs généraux des filiales du groupe et leurs partenaires, Idriss Aberkane a pendant deux heures livré sa vision du rôle et des enjeux de l'économie de la connaissance appliquée aux défis du monde moderne : lutte contre le réchauffement climatique, épuisement des ressources naturelles, inégalités sociales, etc. À la clé, une réflexion passionnante qui ouvre de nouveaux champs pour l'industrie au Maroc et dans le monde !

« Chez Ynna Holding, nous sommes convaincus que l'innovation constitue une opportunité historique à la fois pour les opérateurs et les consommateurs. Nous avons donc choisi de créer un nouveau concept de rencontres de haut niveau conçues sous la forme de keynotes, afin de proposer une plate-forme d'échange et de partage autour des nouvelles connaissances avec la présence de conférences internationalement reconnus », a déclaré Sarah Kerroumi, Secrétaire Générale Ynna Holding.

Que retenez-vous de votre participation à la première édition des « dYNNAmiques » ?
Beaucoup de choses très positives. Cet événement a été organisé de la plus belle des manières, avec l'envie de porter le débat à un niveau supérieur. J'ai apprécié l'accueil, la qualité du public, son écoute attentive et cette volonté du groupe Ynna de placer le curseur sur les problématiques qui vont faire l'actualité au cours des prochaines années. L'innovation est quelque chose qui compte dans ce groupe et je suis heureux d'avoir pu transmettre ma vision de l'économie de la connaissance dans un cadre aussi professionnel.

Vous présentez l'économie de la connaissance comme la prochaine révolution industrielle. Quel rôle le Maroc peut-il jouer en la matière ?
Le Maroc a un vrai rôle à jouer à la fois sur le plan continental et mondial. Le pays a fait le choix de diversifier son économie et il possède de vrais poids lourds, comme Ynna Holding, qui opèrent dans de nombreux domaines : industrie, télécoms, banque, agroalimentaire, immobilier, etc. La création d'universités de premier plan, comme l'Université Mohammed VI Polytechnique, est aussi le signe que le Royaume entend capitaliser sur les savoirs innovants en vue de former des ressources de grande qualité afin de répondre aux défis de demain. La vision que développe le pays pour l'Afrique, avec la volonté de mettre en place une politique de codéveloppement harmonieuse et équilibrée, répond également aux grands principes de l'économie de la connaissance, où le partage et les transferts de savoirs et de savoir-faire sont la clé.

YNNA **NEWS**

Ce qui change pour nous

FLEXIBILITÉ DU DIRHAM

COMMENT ÇA MARCHE ?

La flexibilité du régime de change est entrée en vigueur le 15 janvier dernier. Le principe de cette mesure est simple. Avant l'entrée en vigueur de la flexibilité du dirham, sa valeur était déterminée à 40 % sur le dollar et à 60 % sur l'euro. Le passage à un système de change flottant va donc libérer le dirham du lien avec ces deux devises et le soumettre au système de l'offre et de la demande.

> ***« UNE CHANCE POUR LES ENTREPRISES MAROCAINES QUI EXPORTENT »***

CITATION. **Sarah Kerroumi, secrétaire générale d'Ynna Holding.**

QUELLES CONSÉQUENCES ?

Si la demande pour le dirham augmente, sa valeur par rapport aux autres devises augmentera également. A contrario, si la demande baisse, la valeur du dirham baissera aussi. Le choix de la flexibilité présente plusieurs avantages pour l'économie nationale : il favorise la compétitivité des produits locaux et préserve plus facilement les réserves en devise.

« Cette première étape vers le passage à un système flottant comporte de nombreux avantages pour l'économie marocaine et pour des opérateurs de premier plan comme Ynna Holding. Le groupe possède en effet de nombreuses filiales qui ont fait de l'export une véritable stratégie de développement. Une baisse de la valeur du dirham permettra à ces dernières d'exporter des produits fabriqués localement à des prix plus bas, d'être plus compétitifs sur les marchés étrangers et de soutenir la place du made in Morocco dans le monde. »

Nos DG ont la parole

RACHID MOHAMMADI

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOCIÉTÉ NATIONALE D'ÉLECTROLYSE ET DE PÉTROCHIMIE (SNEP).

SNEP
Société Nationale d'Electrolyse et de Pétrochimie

L'année démarre bien pour SNEP avec le succès de son programme de rachat d'actions. En quoi a-t-il consisté ?

Effectivement, nous avons cédé sur le marché de blocs, le 30 janvier dernier, plus de 112 000 actions au cours unitaire de 650 dirhams, ce qui représente prés de 4,7 % de notre capital. Cette cession a généré 72,8 millions de dirhams et aura un impact positif significatif dans les comptes 2018 de SNEP. Les fonds réalisés par cette opération seront utilisés en totalité pour financer notre programme d'investissement.

Quel est l'objectif de ce programme d'investissement ?

Ce programme ambitieux mais parfaitement réaliste, vise à doubler notre capacité de production PVC afin de permettre à la SNEP de mieux répondre à la demande sur le territoire national.

L'an passé, nous avons annoncé le déblocage d'une enveloppe de 120 millions de dirhams destinée à la modernisation de nos outils de production et à l'extension de sa capacité avec l'objectif de la porter, dans un premier temps à 90 000 tonnes de PVC par an, contre 70 000 tonnes actuellement.

Dans un deuxième temps, cette capacité sera portée à 140 000 tonnes par an.

> ***“ NOUS ALLONS PORTER NOTRE CAPACITE DE PRODUCTION A 140 000 TONNES DE PVC PAR AN, AFIN DE MIEUX REPONDRE A LA DEMANDE NATIONALE. ”***

Où en est SNEP concernant sa lutte contre les pratiques de dumping à l'importation du PVC ?

Grâce à notre ténacité et à la qualité de l'écoute des représentants de nos ministères de tutelle, notre gouvernement a été convaincu de l'application des mesures anti-dumping pour permettre à SNEP de lutter à armes égales contre les importations de PVC en provenance des Etats-Unis, de l'Union Européenne et du Mexique.

Ces mesures s'appliquent sur une durée de cinq ans et sont considérées comme justice rendue à la production nationale.

BIO EXPRESS

Formé à l'ingénierie aux Etats-Unis, Rachid Mohammadi intègre Ynna Holding en 1992 comme ingénieur chargé du développement. Promu en 1997 directeur général d'Afrique Câbles, il prend en 2003 la tête de Dimatit. Il a été désigné à l'unanimité directeur général de la SNEP en février 2017.

Construire durablement

GPC DÉVELOPPE L'EXPORT DES FRUITS ET LÉGUMES MAROCAINS VERS LA GRANDE-BRETAGNE

Leader du marché marocain des emballages en carton ondulé, très utilisés dans les secteurs agricole et industriel, Gharb Papier et Carton (GPC) a annoncé avoir obtenu la certification BRC/IoP (British Retail Consortium/Institute of Packaging), un référentiel britannique exigé par les principaux distributeurs de Grande-Bretagne qui définit une base commune pour la sécurité et l'hygiène des emballages alimentaires et non alimentaires.

Actuellement réservée au site de production GPC à Agadir, la certification BRC/IoP permettra à l'entreprise de soutenir le développement des exportations vers le marché britannique des fruits et légumes produits au sud du Maroc. La norme sera rapidement étendue aux sept sites de production de l'entreprise, à commencer par les sites GPC à Atlantic Free Zone et Mohammedia. GPC a investi deux millions de dirhams pour respecter le cahier des charges de la certification.

« *L'obtention de la certification BRC/IoP récompense la qualité de notre travail et notre engagement à valoriser et soutenir les producteurs marocains du sud afin qu'ils développent leurs exportations vers des bassins de consommation à très fort potentiel* », a déclaré Mounir El Bari, Directeur général de GPC.

Mounir El Bari, Directeur général de GPC

ISO 9001
Management de la QUALITÉ
ISO 14001
Protection de l'ENVIRONNEMENT
OHSAS 18001
Santé et sécurité au Travail
GPC
PAPIER ET CARTON
Le meilleur emballe les meilleurs
BRC PACKAGING CERTIFICATED

YNNA **NEWS**

Construire durablement

CHAABI LIL ISKANE COMMERCIALISE LE PROJET AÏN RAHA À MARRAKECH

Lancée en janvier, la commercialisation des premiers logements sociaux de 4 pièces, accessibles à 250 000 dirhams, et des lots de terrains du projet Aïn Raha, dans le quartier M'Hamid Sud, a été un vrai succès.

Aïn Raha est un projet ambitieux qui s'insère au cœur du nouveau centre urbain de Marrakech, un projet majeur de la ville rouge. Il comprend des logements sociaux de 3 chambres et salon en R+4 avec ascenseurs, des lots de terrains R+2, des résidences de standing, des commerces et des services répartis en plusieurs tranches.

Ces espaces de vie contemporains, aux volumes généreux et bien agencés, offrent la proximité de toutes les commodités : crèche, écoles, équipements sportifs et transports en commun... ainsi qu'une vue sur les montagnes de l'Atlas !

RHynna : à vous la parole

KENZA KETTANI, CHARGÉE DES ASSURANCES YNNA HOLDING

« EXISTE-T-IL POUR L'HOMME UN BIEN PLUS PRÉCIEUX

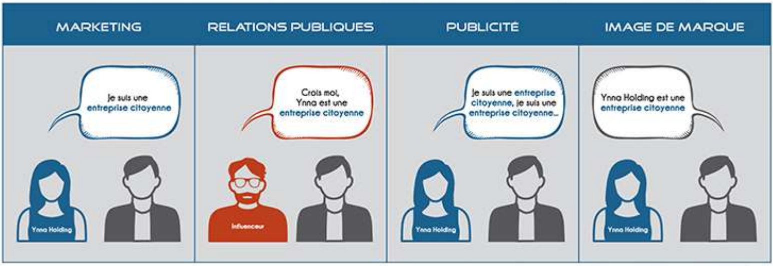
QUE LA SANTÉ ? »

Cette citation de Socrate est au cœur de la politique sociale de notre groupe. Ynna Holding s'est en effet fixée en 2018 l'objectif de renforcer cette dernière, tout en apportant une solution qui saura répondre aux exigences des collaborateurs. Dès le second trimestre, « une carte tiers payant » sera mise à la disposition de nos 20 000 employés. L'assuré(e) n'aura qu'à la présenter aux prestataires conventionnés d'Allianz, en ne payant ainsi que le ticket modérateur, c'est-à-dire le reliquat entre le taux de remboursement contractuel et 100%.

Tout collaborateur pourra accéder à la plate-forme : www.allianz-advace-medical.com afin de solliciter un second avis médical évalué par des experts.

SOPHIA GHOMARI RESPONSABLE COMMUNICATION ET RP YNNA HOLDING

QUELLE EST LA DIFFÉRENCE ENTRE LE MARKETING, LES RELATIONS PUBLIQUES, LA PUBLICITÉ ET L'IMAGE DE MARQUE ?


MARKETING
RELATIONS PUBLIQUES
PUBLICITÉ
IMAGE DE MARQUE
Je suis une entreprise citoyenne
Ynna Holding
Crois moi, Ynna est une entreprise citoyenne
Influenceur
Je suis une entreprise citoyenne, je suis une entreprise citoyenne...
Ynna Holding
Ynna Holding est une entreprise citoyenne
Ynna Holding

YNNA **NEWS**

RHynna : à vous la parole

KENZA CHRAIBI, CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE YNNA HOLDING

LES 4 TENDANCES DU DIGITAL EN 2018

Avoir un site internet ainsi qu'un bon trafic demande quelques connaissances du web actuel. Nous vous donnons les quatre tendances techniques pour le digital en 2018.

MOBILE FIRST

Le mobile first (site pensé d'abord pour mobiles puis pour tablettes et ordinateurs) permet à l'utilisateur de pouvoir consulter le contenu d'un site web depuis son smartphone et sa tablette. Si votre site n'est pas "responsive" vous prenez le risque de perdre un nombre important de potentiels lecteurs. Sans compter le référencement de Google. D'ailleurs, 67% des Marocains possèdent un smartphone.

MARKETING D'INFLUENCE

Le rôle des influenceurs est plus que jamais à prendre en compte, c'est même devenu une stratégie à part entière pour certaines marques. En effet, les partenariats ponctuels n'ont plus la côte : l'internaute demande un influenceur sincère et un retour d'expérience honnête. Un influenceur qui met en avant une marque sans rapport avec ce qu'il publie habituellement ne sera pas considéré comme cohérent, et donc pertinent.

RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, les stories deviennent le nouveau format incontournable. Elles mélangent photos et vidéos pour une durée limitée. De plus en plus populaires en 2018, ce format implique une nouvelle réflexion autour de votre stratégie éditoriale et graphique.

CHATBOT

Le chatbot est un programme informatique qui lit des messages envoyés sur un site web et propose une réponse adaptée. On peut trouver ces chatbots sur un certain nombre de sites et cela va s'intensifier. Avec l'intelligence artificielle, les chatbots pourront répondre plus précisément et de façon plus pertinente. Le chatbot s'adaptera à son interlocuteur grâce aux bases de données clients de plus en plus riches.