



YNNNA NEWS

NUMÉRO 06 / Juin 2018

Mot de la Présidente-Directrice Générale

Chers collaborateurs, chers partenaires,

L'année 2018 est pour le groupe Ynna celle d'une contribution réussie à la croissance et au développement. Nos filiales participent ainsi aux événements BtoB majeurs qui marquent le calendrier. Je pense notamment au Salon International de l'Agriculture au Maroc dont la dernière édition a été marquée par la présence de Dimatit, GPC, Fibrociment ou encore Al Karama, qui a brillamment célébré son dixième anniversaire.

D'anniversaire, il est aussi question pour l'ensemble du groupe qui célèbre les soixante-dix ans de sa création par Feu Miloud Chaabi. Loin d'être dépassée, la vision portée par notre fondateur est plus que jamais d'actualité. Elle s'inscrit dans un engagement continu en faveur de l'innovation, du dynamisme, de la croissance et de la transparence.

Convaincu que nos activités ne doivent pas nous faire oublier notre devoir, le groupe Ynna continue de s'impliquer dans le développement social, à l'image de la Fondation Miloud Chaabi, qui œuvre depuis 1965 à soutenir la cause du développement et de l'éducation.

En ce mois sacré de Ramadan, notre vision est donc plus que jamais celle du partage et de la solidarité. Je souhaite à cette occasion que nous poursuivions tous dans cette voie, en mobilisant l'ensemble de nos ressources humaines et matérielles au services du citoyen.

Ramadan Kareem à vous tous !



Mama Tajmouati

Présidente-Directrice Générale

“ Je souhaite que le groupe poursuive dans la voie de la solidarité et du partage, à l'image de la Fondation Miloud Chaabi, qui œuvre à soutenir le développement et l'éducation. ”

ON S'ENGAGE POUR DEMAIN !

Amane Souss élue produit de l'année

CE QUI CHANGE POUR NOUS

Pénurie de plomb : pourquoi l'industrie de la batterie est menacée ?

NOS DG ONT LA PAROLE

Fouad Benzakour, Directeur Général de Super Cérame.

CONSTRUIRE DURABLEMENT

Afrique Câbles devient membre premium du Corporate Club Préventica International

L'AMBASSADEUR DE L'UE REND VISITE À AFRIQUE CÂBLES



L'ambassadeur de l'Union Européenne au Maroc, Claudia Wiedey, a effectué une visite remarquée dans les locaux d'Afrique Câbles. Mme Wiedey a notamment constaté la démarche écologique de la société à travers son unité de recyclage de batteries usagées.

Un reportage vidéo autour de l'engagement durable d'Afrique Câbles sera diffusé prochainement lors d'un événement officiel autour de l'Europe au Maroc.

MOGADOR HOTELS & RESORTS, HÔTEL OFFICIEL DE L'INDUSTRY MEETING DAY MOROCCO



La seconde édition de l'Industry Meeting Day Morocco a choisi comme partenaire et hôtel le « Grand Mogador Casablanca » !

Les équipements business de l'hôtel 5 étoiles ont accueilli comme il se doit cet événement incontournable pour les professionnels et décideurs de l'industrie. À cette occasion, Sarah Kerroumi, secrétaire générale du groupe Ynna, a accueilli Moulay Hafid Elalamy, ministre de l'Industrie, du Commerce, de l'Investissement et de l'Économie numérique, et Mustapha Bakkoury, président de la région Casablanca-Settat.

GPC LAURÉAT DE LA PREMIÈRE PLATE-FORME DES INVESTISSEURS EN AFRIQUE



Bonne nouvelle pour GPC Papier et Carton ! Le leader des emballages en carton ondulé a été primé par HUB AFRICA 2018 qui lui a remis son grand prix du jury. Principale plate-forme B2B du continent, HUB AFRICA regroupe chaque année depuis 2014 des milliers d'acteurs politiques et économiques en provenance de l'Afrique et du reste du monde.

ASWAK ASSALAM MET L'AMBIANCE POUR SON 19^e ANNIVERSAIRE



L'enseigne de distribution a marqué un grand coup en organisant à Mohammedia un show exceptionnel en présence de Rhany, de Momo et de beaucoup d'autres artistes. Entièrement gratuit, le spectacle a réuni un public nombreux venu fêter les dix-neuf ans de l'entreprise.

CHAABI LIL ISKANE FAIT APPEL À DES STARS ET LANCE DES OFFRES EXCEPTIONNELLES

مبروك علينا مع الشعبي للإسكان تهنينا



Pour son grand retour à la télévision pendant le Ramadan, Chaabi Lil Iskane a choisi des acteurs marocains pour devenir les ambassadeurs de la marque. Une campagne créative a été lancée tout au long du mois de Ramadan avec notamment deux spots télévisés qui mettent en valeur les logements du leader marocain dans la construction et la promotion immobilière. Les spots en arabe réunissent Soukaina Darabil, Aziz Hattab et Aziz Dadas, qui disposent tous trois d'un vrai capital sympathie auprès du grand public et incarnent parfaitement les valeurs d'authenticité portées par Chaabi Lil Iskane. Et ce n'est pas tout ! Pendant le mois sacré, l'entreprise propose des bons d'achat allant jusqu'à 20 000 dirhams à consommer à Aswak Assalam ou encore une tombola hebdomadaire pour gagner un appartement à Marrakech, Essaouira, Agadir, Al Hoceima, Nouacer ou Had Soualem.

AL KARAMA FAIT LE BILAN DE SON 10^e ANNIVERSAIRE AU SIAM



Al Karama a profité du SIAM 2018 pour présenter le bilan réussi de ses dix ans ! Créée en 2007, la société est aujourd'hui un acteur majeur de l'eau en bouteille. La filiale du groupe Ynna compte 200 employés et 40 distributeurs, représente 7% du marché avec les marques Aïn Soltane et Amane Souss et dispose d'une capacité de production de 130 millions de litres d'eau par an pour ses deux unités à Imouzzet et Agadir, qui sont certifiées ISO 9001 version 2008 (qualité), ISO 14001 version 2004 (environnement) et ISO 22000 version 2005 (sécurité des denrées alimentaires). Al Karama a par ailleurs profité de son anniversaire pour annoncer le lancement d'une troisième unité d'eau de table, qui verra le jour à la fin d'année !

On s'engage pour demain !

ASWAK ASSALAM LANCE LA PREMIÈRE CARTE DE PAIEMENT EN DIFFÉRÉ



« Faites vos courses maintenant et payez-les à la fin du mois ». C'est ce que propose Aswak Assalam via sa nouvelle carte «L'carnet». L'enseigne offre désormais la possibilité de payer ses courses en différé, sans intérêts, dans l'ensemble de ses hypermarchés. L'objectif est de faciliter la vie de ses clients en les aidant à mieux gérer leur budget. La carte «L'carnet» est destinée aux entreprises qui souhaitent apporter un avantage social à leurs collaborateurs. Les salariés pourront faire leurs courses durant le mois, dans la limite d'un montant fixé par le bénéficiaire en accord avec son employeur. Les achats du mois effectués dans les hypermarchés Aswak Assalam seront cumulés et le montant des achats sera prélevé du salaire à la fin du mois. Les titulaires de la carte «L'carnet» peuvent consulter leur compte sur internet, suivre leurs achats et gérer ainsi leur budget. Cette solution de paiement, une première au Maroc, est un puissant vecteur de fidélisation pour Aswak Assalam, parfaitement complémentaire de ses deux cartes de fidélité Blue et Gold.



L'EAU DE TABLE AMANE SOUSS ÉLUE PRODUIT DE L'ANNÉE



Propriété de la société des eaux minérales Al Karama, Amane Souss a été élue « Produit de l'année Maroc 2018 ». La première édition nationale du label indépendant a récompensé l'eau de table en s'appuyant sur trois critères principaux : l'innovation, l'attractivité et l'intention d'achat. Cette récompense a été décernée à l'issue d'un sondage réalisé auprès d'un panel de plus de 3 000 consommateurs interrogés par le cabinet d'études Nielsen.

Disponible en formats 1,5L, 2L, 3L et 5L, et très bientôt sous d'autres formats, Amane Souss répond aux besoins des couples et familles grâce à ses prix abordables et sa très grande praticité. L'eau se distingue notamment avec ses éco-bouteilles bleu azur qui la préserve des rayons du soleil.

On s'engage pour demain !

MOGADOR HOTELS & RESORTS REÇOIT DEUX PRIX INTERNATIONAUX



Mogador
HOTELS & RESORTS

Booking.com



Pour la deuxième année consécutive, le spécialiste marocain de l'hôtellerie a été récompensé par Expedia, le portail leader des agences de voyage en ligne, qui lui a décerné le prix de la meilleure progression pour une chaîne hôtelière en 2017. Le Mogador Palace Agdal Marrakech Luxury Hotel a quant à lui été distingué par Booking, le spécialiste de la vente d'hébergement en ligne, qui lui a remis son prix du meilleur nombre de nuitées réalisées en 2017 dans la ville ocre.

AFRIQUE CÂBLES RÉCOMPENSÉ PAR UN PROGRAMME MONDIAL



switchmed

Afrique Câbles a été primée à Skhirat dans le cadre du programme SwitchMed, financé par l'Union européenne et l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel, qui vise à faciliter la transition vers la consommation et la production durable au sud de la Méditerranée. Acteur majeur des câbles téléphoniques et leader dans la fabrication, le recyclage et la commercialisation de batteries de démarrage automobile sous la marque Électra, Afrique Câbles a été primé lors d'un atelier de clôture du projet Med Test II (transfert des technologies écologiquement rationnelles). L'entreprise est en effet engagée dans un vaste plan de réductions de ses besoins en matières premières, en eau et en énergie. Plusieurs mesures ont déjà été adoptées par Afrique Câbles afin de réduire sa consommation énergétique de 36% et le niveau de ses émissions de CO2 de 38%.

Ce qui change pour nous

PÉNURIE DE PLOMB : POURQUOI L'INDUSTRIE DE LA BATTERIE EST MENACÉE ?



Le plomb est une matière incontournable dans la fabrication des batteries. Et pourtant : les fabricants de batteries protestent contre la rareté du plomb recyclé, un intrant indispensable victime d'exportations massives, en lingot ou en poudre. En effet, un ou plusieurs fabricants font des exportations temporaires de plomb pour des perfectionnements actifs. Il s'agit officiellement de sous-traiter à l'étranger le façonnage des plaques de batteries avant de les réimporter pour leur assemblage final au Maroc. Mais ce sont souvent des exportations détournées, puisque la majorité des quantités expédiées n'est généralement pas rapatriée.

INTERVIEW

“ **Nous avons investi 150 millions de dirhams pour moderniser notre production** ”

« Le détournement des disponibilités nationales de plomb recyclé contrarie le contrat-programme qui lie Afrique Câbles et le ministère de l'Industrie. Nous avons pourtant investi plus de 150 millions de dirhams ces cinq dernières années afin de moderniser notre appareil de production et concevoir des solutions haute performance. Ces investissements très lourds s'inscrivent pleinement dans le cadre du Plan d'accélération industrielle 2014-2020. »

QUELLES SONT LES CONSÉQUENCES ?



Devant le renchérissement du cours du minerai, qui se vendait un dollar le kilo en 2005 contre 2,4 dollars aujourd'hui, les fabricants ont pris l'habitude de recycler les batteries usagées de leurs marchés domestiques. Dans la mesure où le marché marocain importe 40% de ses besoins en batteries, la quantité de vieilles batteries à recycler devrait en principe suffire à couvrir les besoins des usines locales. Or, l'exportation de plomb recyclé déséquilibre le marché, crée une pénurie artificielle et pénalise l'économie nationale.



Mohamed Lacham,
Directeur Général d'Afrique Câbles.

Construire durablement

AFRIQUE CÂBLES DEVIENT MEMBRE PREMIUM DU CORPORATE CLUB PRÉVENTICA INTERNATIONAL

Nouvelle reconnaissance du travail de prévention mené par Afrique Câbles pour la santé et la sécurité au travail ! La société est devenue membre premium du Corporate Club Préventica International, qui rassemble des acteurs économiques engagés dans une démarche de maîtrise des risques en milieu professionnel. L'annonce a été faite lors de la cérémonie inaugurale du salon Préventica 2018, un événement de référence autour de la prévention des risques au Maroc et en Afrique.



SUPER CÉRAME MISE SUR L'INNOVATION DANS LE DESIGN



Le design a toujours été l'une des grandes forces de Super Cérame pour asseoir son leadership. Pour perpétuer cet art millénaire et lui insuffler les meilleures innovations, l'entreprise a doté ses quatre sites de production de laboratoires « artistiques », au sein desquels des collaborateurs lauréats des beaux arts ou en art graphique s'attèlent à créer des centaines de combinaisons décoratives. Grâce à une machinerie ultra sophistiquée, l'entreprise crée des motifs de plus en plus travaillés sur la base d'une palette plus large de couleurs, qui permet de reproduire des images en grandeur nature sur toute la surface du carreau. À la clé, un choix plus large de tailles et de motifs, des durées de vie qui dépassent les dix ans et des records de vente : Super Cérame a ainsi écoulé plus de 2 millions de mètres carrés pour certaines de ses références !

Nos DG ont la parole

Fouad Benzakour,
Directeur Général de Super Cérame.



SUPER CÉRAME EST UNE SUCCESS STORY. COMMENT EXPLIQUEZ VOUS CETTE RÉUSSITE ?

Pour comprendre notre succès, il est important de revenir sur nos origines. Super Cérame est une histoire entrepreneuriale qui dure depuis plus de cinquante ans. Depuis 1964, nous opérons avec professionnalisme dans la formulation et la production de revêtements dotés des technologies les plus performantes. Nous encourageons ainsi l'innovation dans tout ce que nous faisons, en créant des revêtements sûrs et attractifs qui optimisent le retour sur investissement de nos clients et améliorent leur qualité de vie. Cette démarche nous permet de détenir plus de la moitié du marché marocain, d'être à la seconde place en Afrique et dans le top 20 mondial.

“ **Notre ambition est de devenir une référence en matière de management de l'énergie** ”



**Super
Cérame**

VOUS AVEZ BEAUCOUP INVESTI EN R&D. AVEC QUELS RÉSULTATS ?

Super Cérame oriente toutes ses actions au service de la réduction de sa consommation et de l'amélioration continue de ses performances, respectueuses de l'environnement et conformes aux critères du développement durable. Nous avons récemment bouclé un investissement majeur de 80 millions de DH destiné à renforcer notre compétitivité, accroître nos capacités en R&D et augmenter nos économies en énergie. L'ambition de l'entreprise est de devenir une référence en matière de management de l'énergie, un domaine pour lequel nous sommes engagés dans un processus d'amélioration continue qui nous a permis d'obtenir la certification ISO 50001.

AVEZ-VOUS UNE STRATÉGIE ORIENTÉE AFRIQUE ?

Super Cérame a fait de l'export la clé de voûte de sa stratégie industrielle et commerciale. Nous exportons ainsi vers l'Asie, l'Europe et bien sûr l'Afrique, où nous touchons de nombreux pays dont le Mali, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Burkina, la Guinée Equatoriale, la Guinée Conakry, le Gabon, la Libye, la Tunisie et le Togo. Nous sommes convaincus du potentiel du continent et prévoyons notre déploiement prochain en Afrique de l'Ouest, via des implantations directes et partenariats commerciaux durables.

LE BALANCED SCORECARD : UN OUTIL DE PILOTAGE DE LA PERFORMANCE



À l'ère du digital et de l'économie virtuelle, la mesure de la performance est le nouveau cheval de bataille des entreprises à l'échelle internationale, qui mettent tous les moyens informatiques et techniques en vue de développer les meilleurs outils de pilotage de leurs activités.

En ce sens, les Balanced Scorecard constituent un outil incontournable pour la mesure de la performance, et ce, en raison de la nature et la diversité des indicateurs qu'ils peuvent comporter, ainsi que la richesse d'informations permettant d'analyser toute situation économique, et de prendre les décisions appropriées en conséquence.

Chez Ynna Holding, l'établissement des Balanced Scorecard passe par plusieurs étapes, impliquant tous les collaborateurs selon une approche top-down, intégrant technique, culture, métier et finance, avec un objectif ultime de piloter et améliorer la performance de toutes les filiales du groupe.

Rochdi Chmali,
Directeur Audit et Contrôle de Gestion Ynna Holding

DEUX NOUVELLES MESURES POUR LES CONTRIBUABLES ET ENTREPRISES



Les dispositions de l'article 10 de la loi de finances n° 68-17 pour l'année budgétaire 2018 ont introduit une mesure d'incitation au paiement permettant aux contribuables de bénéficier de l'annulation des pénalités, amendes, majorations, intérêts de retard et frais de recouvrement afférents aux créances fiscales et non fiscales de l'Etat, mises en recouvrement avant le 1er janvier 2016 et demeurées impayées au 31 décembre 2017.

Conclue le 24 janvier au ministère de l'Economie et des Finances, en présence de la DGI, le dispositif de la convention-cadre de mobilisation de créances de crédits de TVA permet également aux banques de financer par voie d'affacturage les crédits de TVA demandés par les entreprises éligibles au droit de remboursement.

Abderrahim Douah,
Directeur Financier Ynna Holding

